

Grundlagen von Workforce Analytics

Erhalten Sie Tipps
vom Innovation
Award Gewinner
mit Workforce
Analytics

Erhalten Sie neue Erkenntnisse durch intelligente Verknüpfung Ihrer vorhandenen Daten

Was bringt Ihnen Workforce Analytics?

Arbeitszeit-, Produktivitäts-, Bedarfsanalysen und Korrelationen zwischen unterschiedlichsten Kennzahlen, dies dann auch noch einprägsam visualisiert. Entscheiden Sie nicht mehr auf Basis subjektiver Einschätzungen, sondern auf Basis objektiv ermittelter Kennzahlen. Lernen Sie, welche Erkenntnisse mit den bei Ihnen in der Regel schon vorhandenen Daten möglich sind und wie Sie dadurch Veränderungsprojekte deutlich beschleunigen können.

Zielgruppe

- Personaler
- Controller
- Operative Manager
- Mitglieder der Geschäftsführung

Agenda (Gesamtdauer: 2 Stunden):

- Begrüßung / Einführung (10 Minuten)
- Definitionen Workforce vs. People Analytics (10 Minuten)
- Nutzen von Workforce Analytics (15 Minuten)
- Bedarfs-, Arbeitszeit- und Produktivitätsanalysen (30 Minuten)
- Kurze Pause (10 Minuten)
- Tools für Workforce Analytics (15 Minuten)
- Praxisbeispiele aus Handel, Call Center, Produktion (30 Minuten)

Ihr Referent



Guido Zander

Geschäftsführender Partner der SSZ Beratung mit umfangreichem ist seit 25 Jahren im Thema Workforce Management und -Analytics unterwegs. 2008 gewann er mit der WFA-Lösung der SSZ-Beratung den Innovation Award auf der Zukunft Personal.

Voraussetzungen

- keine Statistik- oder Mathematik-Kenntnisse notwendig

Methodik / Technik

- Interaktives Webinar per GoTo-Webinar
- Vortrag anhand von Powerpoint-Folien
- Referent per Video sichtbar, die Teilnehmer nicht
- Teilnehmer können per Audio oder Chat Fragen stellen

Unsere Leistung

- Webinar
- Foliensatz und Videoaufzeichnung werden Teilnehmern zur Verfügung gestellt

Was nehmen Sie mit?

- Ideen, welche Daten wie verknüpft werden können und welche Erkenntnisse daraus entstehen
- Neue Kennzahlen
- Visualisierungsideen für Kennzahlen
- Herangehensweise für Datenanalysen
- Grundlagen der Statistik (z.B. Korrelation, Regression, Median, ...)

Kosten / Termine

Kosten: 200 € pro Teilnehmer

Termine unter
www.ssz-beratung.de/seminare/