

Workforce Analytics und Big Data

Profitieren Sie
vom Know-how des
Innovation Award
Gewinners 2018
mit Workforce Analytics

Intelligente Verknüpfung vorhandener Daten

DIE THEMEN

- Definition/Abgrenzung Workforce Analytics
- Workforce Analytics als Basis für Workforce Management
- Definition und Verknüpfung von Kennzahlen
- Methodisches Vorgehen bei der Analyse
- Beispiele für Workforce Analytics aus unterschiedlichen Branchen

IHR REFERENT



Guido Zander

Geschäftsführender Partner,
Dr. Scherf Schütt & Zander GmbH

Ziel des Seminars

Viele Unternehmen verfügen über einen großen Schatz an Daten. Nur wenige nutzen diesen sinnvoll als Grundlage zielführender Personalentscheidungen und -maßnahmen. Fehlende Strukturen lassen nur einfache Auswertungen zu, wie z. B. den Verlauf der Krankenquote. Doch wie gelingt es Ihnen, Rückschlüsse auf die Ursachen zu ziehen?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie schon auf einfache Weise einzelne Kennzahlen so miteinander verknüpfen, dass Sie schnell Erkenntnisse über die Einflüsse auf die Entwicklung gewinnen, z. B. durch korrelieren der Produktivität mit der Krankenquote. Sie wissen mit den vermittelten Grundlagen der Statistik, wie Sie in firmeneigenen Daten surfen und Ihren Datenschatz heben.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, die für Ihr Unternehmen relevanten Daten zu ermitteln und mit passenden Tools sinnvoll zu verknüpfen und auszuwerten.

Teilnehmerkreis

Sie sind für das (HR-) Controlling zuständig und suchen nach Methoden, größere Datenmengen sinnvoll zu strukturieren und zu analysieren?

Dieses Seminar richtet sich an:

- Verantwortliche im Personalbereich
- Operative Manager (Produktionsleiter, Verkaufsleiter...)
- Mitglieder der Geschäftsführung
- Controller (auch ohne Vorkenntnisse in den Bereichen Informatik und Statistik)

Ihr Referent



Guido Zander

Geschäftsführender Partner,
Dr. Scherf Schütt & Zander
GmbH

Als diplomierter Wirtschaftsinformatiker war Guido Zander sein gesamtes Berufsleben in der Schnittstelle zwischen BWL und Informatik tätig. Seit 1995 ist er im Bereich Arbeitszeit/Personaleinsatzplanung beschäftigt, erst als IT Berater zur Einführung von Software zur Zeitwirtschaft/Personaleinsatzplanung, später als Bereichsleiter und Mitglied des Managements einer Softwarefirma und seit 2005 als Geschäftsführender Partner bei SSZ, der Beratung für Arbeitszeit und Workforce Management. Da man für die Entwicklung von Arbeitszeitmodellen die Ausgangssituation gut verstehen muss, hat SSZ die Daten von über 200 Unternehmen analysiert, erst mit Excel, später mit einem speziellen Analysetool.

Ihr Nutzen

- Sie gewinnen wichtige Erkenntnisse durch theoretische Grundlagen und Beispiele aus der Praxis
- Sie erhalten einen neuen Blick auf das Thema vom Gewinner des HR Innovation Awards 2018 für Workforce Analytics
- Sie bekommen Antworten auf Fragen zu Ihren individuellen Kennzahlen und Ihren Themen vom Experten
- Sie können die ersten Schritte zur Einführung von Workforce Analytics in Ihrem Unternehmen umsetzen

Intelligente Verknüpfung vorhandener Daten

Ihr Programm im Überblick

Definition Workforce Analytics

- Abgrenzung zu HR Analytics, People Analytics
- Bedarfsanalyse
- Arbeitszeitanalyse
- Potenzialanalyse
- Was ist Big Data?

Nutzen von Workforce Analytics

- WFA als Basis für ganzheitliches Workforce Management
- WFA als Basis für erfolgreiches Veränderungsmanagement
- WFA schafft Transparenz zur Steuerung strategischer Unternehmensziele

Vorgehen und Methoden

- Statistische Grundlagen für Anwender
- Datenevaluierung
- Ausreißerbereinigung
- Fragen und Hypothesen als Basis für Analysen
- Korrelationsanalysen
- Regressionsmodelle

Tools für Workforce Analytics

- Welche Tools gibt es?
- Welche Tools sind für welche Analysen geeignet?

Praxisbeispiele für Analysen aus den Branchen

- Handel/Produktion/Sonstige

Beispiele aus dem Teilnehmerkreis

Workforce Analytics und Big Data

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1909404

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Workforce Analytics und Big Data
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 25. September 2019 in Mannheim
09:00 - 17:00 Uhr
Hilton Garden Inn Mannheim
Willy-Brandt-Platz 13 · 68161 Mannheim
Tel. +49 621 8607 4502 · Fax

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Hotelübernachtung:

Wir empfehlen eine rechtzeitige Zimmerreservierung im Veranstaltungshotel oder naheliegenden Häusern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Thomas Lepa
Bereichsleiter Personal
Tel. +49 6221 500-840
t.lepa@forum-institut.de